

大阪厚生信用金庫ソーシャルメディアポリシー

大阪厚生信用金庫(以下、「当金庫」といいます。)は当金庫のソーシャルメディア公式アカウントの運営および当金庫の役職員がソーシャルメディアを利用する際のガイドラインとなる「ソーシャルメディアポリシー」を定め、これを遵守します。

1.ソーシャルメディアの定義

ソーシャルメディアとは、インターネットやウェブ技術を使い、不特定多数のユーザーがコミュニケーションを行うことを可能とするメディアをいいます。

2.ソーシャルメディア参加の目的

当金庫は、ソーシャルメディアを利用し情報を発信することで、お客さまとより良い関係を築くことを目的として、ソーシャルメディアに参加します。

3.ソーシャルメディア利用にあたっての心構え(実名、匿名での利用を問わず)

当金庫の役職員は、次の心構えでソーシャルメディアを利用します。

- (1)一度公開した情報は、完全に削除することが出来ないことを理解しております。
- (2)参加者の発言に対して傾聴の姿勢をもち、他人を誹謗中傷する内容、他人の過去を暴露するような内容は発信しません。
- (3)発信する情報は正確に記述し、内容について誤解を招かないように留意します。
- (4)各種法令を遵守し、著作権、肖像権、商標権などの第三者の権利を侵害しません。
- (5)お客さまの個人情報、法令及び当金庫の内部規程に従い、慎重に取り扱います。

4.お客さまおよび利用者みなさまへのご案内とお願い

- (1)当金庫の役職員がソーシャルメディアにおいて発信する情報は、公式アカウントでの発信を含め、必ずしも当金庫の公式発表・見解を表しているものではありません。
- (2)当金庫の正式な発表に関しては当金庫ホームページおよびニュースリリースなどで情報発信しております。
- (3)このソーシャルメディアポリシーは予告なく変更される場合があります。その場合、すべての改定はこのホームページでお知らせいたします。
- (4)当金庫が運営するソーシャルメディア公式アカウントは、以下のとおりです。
 - ・大阪厚生信用金庫公式LINE@アカウント @co-sei

平成 27 年1月 22 日 制定

平成 31 年 2 月 12 日 改定